



Damstraat 14, 1012 JM AMSTERDAM - T: (020) 7237444

www.degoedezaak.amsterdam – info@degoedezaak.amsterdam

De Goede Zaak Amsterdam is een organisatie die er toe doet. Door de strijd aan te gaan tegen de oprukkende kaas- Nutella- en ijsketens in de stad Amsterdam, die zich louter en alleen richten op toeristen. Met als gevolg de groeiende monocultuur in het horeca- en winkelaanbod die de sociale kern van de leefomgeving in het centrum heeft aangetast en uiteindelijk zal leiden tot uitholling en verpaupering van onze historische stad.

We sprongen in de bres omdat Amsterdam ons nauw aan het hart ligt. Door de petitie 'reddewinkels.amsterdam' op initiatief van stichting De Goede Zaak Amsterdam werd in 2016 de politiek in beweging gebracht en de monocultuur en broodnodige diversificatie van het horeca- en winkelaanbod in Amsterdam als prioriteit op de agenda van het bestuur van de gemeente Amsterdam gezet. 5000 bewoners, werkenden, vastgoedeigenaren, ondernemers en bezoekers hebben de petitie getekend.

Wij zijn heel erg blij met en trots op onze fans, doeners en donateurs, die vanuit hun kennis en hart voor Amsterdam een bijdrage hebben gegeven aan ons belangrijke doel: Een leefbare, diverse en aantrekkelijk stad voor iedereen.



Onvermoeibaar hebben wij ons het afgelopen jaar ingezet. Door deel te nemen en bij te dragen aan meer dan 50 verschillende bijeenkomsten en diverse projecten. Waaronder het project Stad in Balans en de werkvergaderingen van het integraal burgwallen overleg (IBO) waar vertegenwoordigers van bewoners, belanghebbenden en ondernemers in verschillende branches, politie, ambtenaren en bestuurders om de tafel zitten om gezamenlijk te werken aan oplossingen.



Dick Eberhardt
Voorzitter

Anna van Nouhuys
Secretaris

Toni van het Hof
Penningmeester

Divers, eigenzinnig en liberal, Amsterdam een stad van ons allemaal.

Wist je dat voorzitter en ondernemer Dick Eberhardt de grondlegger is van De Goede Zaak Amsterdam. Zijn overgrootvader richtte in 1924 de winkel in Chinese kunst en nijverheid in de Damstraat op.

Winkelstraten en buurten hebben van oudsher niet alleen een economisch belang maar zijn eveneens de sociale kern van iedere gemeenschap.

Wist je dat secretaris en bewoner Anna van Nouhuys een ras-Amsterdammer is die haar mening niet onder stoelen of banken steekt. Lees meer in haar Blog op onze website.

Vastgoed investeerders en uitbaters die slechts denken aan winst op korte termijn, moeten nog meer worden geweerd uit winkelgebieden.

Wist je dat penningmeester Toni van het Hof er alles aan doet om Amsterdam mooier te maken.

De Goede Zaak Amsterdam pleit voor branchering, straat- en gebiedsgerichte regel- en wetgeving.

We hebben burgemeester en wethouders opgeroepen tot het instellen van een noodverordening die een directe stop zou zetten op de groeiende monocultuur en aanwas van het eenzijdige op toeristen gerichte aanbod.

Mede door de inzet van De Goede Zaak Amsterdam heeft dit in oktober 2017 geleid tot invoering van de nieuwe strenge maatregel "Geen nieuwe toeristenwinkels in de Amsterdamse binnenstad" Dit was een eerste belangrijke stap in onze gezamenlijke strijd tegen de monocultuur in het horeca- en winkelaanbod in de stad Amsterdam.

De Cheese Company dacht daar anders over en besloot tegen het verbod in haar vijfde "ready to fly" toeristen kaaswinkel te openen op het Damrak. Dit leidde tot een rechtszaak. 23 januari deed de rechter uitspraak. De Cheese Company op het Damrak moet haar deuren sluiten.

Het omdenken van de monocultuur naar de noodzaak van de diversiteit in het horeca- en winkelaanbod voor het behoud van de leefbaarheid in onze buurten en straten is gelukt! En daar zijn we trots op.

Maar we zijn er nog niet ... Ons doel is het herstel, behoud, waarborgen en versterken van een divers horeca- en winkelaanbod in de stad Amsterdam. Er is geen één alomvattende oplossing dit vergt een andere manier van denken. Het kost tijd om te komen tot structurele veranderingen. Stichting De Goede Zaak Amsterdam heeft geen winstoogmerk, is politiek onpartijdig en committeert zich dan ook voor de lange termijn en zal met bewoners, ondernemers en andere initiatiefnemers met dezelfde doelstelling de samenwerking zoeken. Om de monocultuur terug te dringen en van Amsterdam weer de stad te maken van- en namens Amsterdammers.

Maart 2018 – bij de gemeenteraadsverkiezingen-moet ons leden aantal zijn verdubbeld. Dan kan stichting De Goede Zaak Amsterdam bij het volgende college opnieuw invloed uitoefenen en meepraten over de toekomst van Amsterdam.

Om ons belangrijke werk te kunnen voortzetten. Activiteiten en projecten te kunnen ontplooiën hebben we jou hulp nodig. Word daarom vijfjes lid en stort 5 € op rekening NL46ABNA0530323273 te name van stichting De Goede Zaak Amsterdam.

Of ga naar <https://www.degoedezaak.amsterdam/doneren>

Meer mag natuurlijk ook. Dankjewel alvast!



Lancering keurmerk De Goede Zaak Amsterdam

Een sociaal marketing instrument om het bewust winkelen bij de lokale zelfstandige ondernemers die bijdragen aan de diversiteit van het horeca- en winkelaanbod onder de aandacht te brengen van alle gebruikers van de stad.

Gelukkig zitten er nog veel bijzondere en diverse winkels en horecagelegenheden in de Amsterdamse binnenstad verstoppt. Voor de lancering zullen we beginnen met een eerste selectie van onafhankelijke middenstanders uit verschillende winkelstraten en gebieden. Zo geven we weer zichtbaarheid aan de diversiteit in het aanbod en helpen we deze winkels versterken en behouden.

Medio 2018 kunt u de eerste groep ondernemers herkennen aan het keurmerk dat in hun etalages, op winkeldeuren en online zal prijken. **Zo houden we de stad aantrekkelijk voor iedereen!**



De ondernemers die trots zijn op hun zaak en een hart hebben voor de buurt mogen niet verdwijnen uit de binnenstad. Strijd mee tegen de monocultuur!

Steeds meer Amsterdammers mijden het centrum. Toeristen krijgen de overhand, de sociale controle valt weg met kleine criminaliteit en vervuiling tot gevolg. Geef Amsterdam terug aan de Amsterdammers.



Herstel de sociale cohesie in de stad Amsterdam

Steun de lokale ondernemer



Een divers horeca- en winkelaanbod zorgt voor sociale meerwaarde, vermindert overlast en draagt bij aan prettig leefklimaat. Zo blijft de stad aantrekkelijk voor iedereen, zowel bewoners als bezoekers.

STOP DE MONOCULTUUR!